

Igényfelmérő űrlap

Mi a honlap fő célja?

Van-e már tárhelye? Van-e már domain neve?

Ha van: mely szolgáltatónál és mi a domain neve?

Ha nincs: ezek intézését is rám bízta-e?

Történet

Mely iparágban működik a cég, szervezet, a szakértő, stb.?

Milyen termékei, szolgáltatásai vannak?

Létezik-e már honlap, amelyet újra szeretnének tervezni?

Tartoznak-e más honlapok a cég tevékenységéhez?

Van-e Facebook oldala, bármilyen más online megjelenése jelenleg?

Kik a vásárlói, ügyfelei jelenleg, ki a célcsoportja?

Tartalom típusok (hírek, blog, cikkek, termékek, partnerek, stb.)

Milyen tartalom-típusokat szeretnének megjeleníteni a honlapon?

Az egyes tartalomtípusok milyen elemekből állnak (szövegek, képek, stb.)?

Ki végzi a különböző tartalom-típusok feltöltését?

Szükséges-e különböző jogosultságokkal védeni valamelyik tartalomtípus elérését?

Lesznek-e speciális formátumú tartalmak: videók, hanganyagok, panorámaképek, stb.

Kitől érkeznek a honlap szövegei illetve képanyaga?

Tartalomszervezés

Hogyan szeretnék csoportosítani/megjeleníteni a honlapon megjelenő tartalmakat?

Milyen kategóriákba sorolhatóak a felrakandó tartalmak?

Mi kerüljön a főmenübe a megrendelő elképzelései szerint?

Melyek az aktuálisan / szezonálisan megjelenítendő tartalmak?

Működés

Lesz-e hírlevélkezelés a honlapon?

Hány hírlevélre lesz szükség?

Hány hírlevél feliratkozóra számítanak? Hány hírlevél feliratkozójuk van már jelenleg is?

Milyen rendszert használnak jelenleg?

Lesz-e blog a honlapon?

Lesz-e fórum a honlapon?

Lesz-e jogosultságkezelés a honlapon?

Szükséges-e felhasználói regisztráció/belépés?

Vannak-e olyan tartalmak, vagy funkciók, amelyeket csak a bejelentkezett felhasználók érhetnek el?

Mennyire gyakran fog frissülni a honlap?

Szeretnék-e webshopot üzemeltetni? Ha igen, kb. hány termékkel, milyen fizetési módokkal, milyen megrendelési folyamattal?

Szükség van több nyelvű tartalomra?

Kell-e integrálni a honlapot más rendszerekkel? Kap-e adatokat máshonnan, illetve kell-e adatokat szolgáltatnia más rendszereknek?

Online marketing szempontok

Ki a célcsoport? Cégeket, vagy magánszemélyeket szeretnék elérni a honlapon keresztül?

Hogyan kell a honlapnak a cég online marketing, illetve tágabb értelemben a marketing stratégiájához illeszkedni?

Hirdet-e a cég, ha igen hol és milyen jellegű hirdetései vannak?

Milyen kapcsolódási pontjai legyenek a honlapnak a cég közösségi médiás megjelenéseihez?

Arculat, webdesign

Van-e már létező arculat? Van-e termék, amelynek jellegzetes csomagolása van, van-e olyan kiadvány, amelyhez esetleg az arculatnak illeszkednie kell?

Milyen színek tetszenek / nem tetszenek a megrendelőnek?

Mely elemek lennének fontosak az arculat szempontjából ezek közül:

- logó,
- boríték, levélpapír,
- névjegykártya,
- póló, bögre, toll, munkavédelmi felszerelés, egyéb speciális tárgy,
- molinó, cégtábla, háló
- óriásplakát,
- hirdetések,
- Facebook fejléc,
- ikonok, honlap arculat, fejléc, háttérképek,
- honlap illusztrációk.

Mely stílusokat kedvel / nem kedvel a megrendelő?

Mely honlapok tetszenek / nem tetszenek a megrendelőnek?

Keresőoptimalizálás

Ha van már honlap: Történt-e keresőoptimalizálás a honlapon?

Mi a cég specialitása, amivel a találati listák elejére szeretne kerülni?

Mely kulcsszavakra szeretnének a találati lista élére kerülni? (Ha van honlap: Most hányadik helyen állnak ezekre?)

Lesz-e rendszeresen frissülő tartalom a honlapon?

Kik a fő konkurenciái a cégnek?

Technológia

Van-e valamilyen technológiai megkötés, elképzelés a honlappal kapcsolatban?

Milyen más informatikai rendszerekkel kell kapcsolatot létesítenie a honlapnak?

Vannak-e számszerűsíthető sebesség, illetve teljesítmény elvárások?

Hány felhasználóra, illetve látogatóra számítanak?